

REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'ASSOCIAZIONE DATA PROTECTION OFFICER ED INDICAZIONI SULLA COMUNICAZIONE DELL'ASSOCIATO

PREMESSE

- Il presente regolamento si applica a tutti i Soci Effettivi e deve essere accettato contestualmente alla richiesta di Associazione.
- L'accettazione del presente regolamento è elemento essenziale per l'accettazione della richiesta di Associazione.
- Il marchio "ASSO DPO" è regolarmente registrato ed è pertanto protetto da una tutela di fatto e di diritto.

REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO ASSOCIATIVO

1. L'utilizzo del marchio associativo è concesso esclusivamente agli associati definiti dallo Statuto di ASSO DPO "Soci Effettivi – Persone Fisiche" in regola con il pagamento della quota associativa annuale;
2. L'utilizzo del marchio associativo è concesso esclusivamente al fine di consentire a tutti gli utilizzatori di offrire alla generalità degli utenti dei loro servizi professionali la comunicazione di essere associati all'Associazione Data Protection Officer (ASSO DPO). A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si indica: utilizzo sulle targhe, insegne, carte professionali, biglietti da visita, sito aziendale e comunicazioni aziendali.
3. Il marchio da utilizzare è esclusivamente il seguente:



recante la dicitura in calce "Associato ASSO DPO". L'Associato che ricopra cariche associative, previa autorizzazione del Comitato Direttivo, potrà indicare carica o ruolo fino a revoca.

4. Il marchio stesso sarà fornito all'Associato in seguito all'accettazione da parte del Comitato Direttivo della richiesta di adesione all'Associazione, nella quale è espressa la dichiarazione di aver visionato, compreso ed approvato il presente regolamento. E' espressamente esclusa l'autorizzazione ad apporre qualunque tipo di modifica al marchio fornito ad eccezione delle opportune riduzioni o ingrandimenti necessari per poter apporre il marchio stesso sul materiale per la comunicazione dell'Associato (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si indica la riduzione per poter apporre il marchio sui biglietti da visita dell'Associato, o sulla targa dell'ufficio).

5. Resta inteso che non è consentito, salvo esplicita autorizzazione del Comitato Direttivo di ASSO DPO:
 - accomunare la propria attività a quella dell'Associazione se non per l'indicazione di Associato;
 - rilasciare a soggetti terzi qualunque tipo di autorizzazione ad utilizzare il marchio dell'Associazione;
 - utilizzare il marchio in eventi pubblici o privati in modo da poter far intendere all'utenza il coinvolgimento diretto dell'Associazione.
6. In ogni caso, anche per gli usi consentiti, l'Associato deve curarsi di utilizzare forme comunicative che non siano forvianti nei confronti dell'utenza, premurandosi che sia inequivocabile che l'utilizzo del marchio rappresenti esclusivamente indicazione che il soggetto utilizzatore è Associato all'Associazione Data Protection Officer (ASSO DPO).
7. L'utilizzo del marchio può essere concesso dall'Associazione ad aziende, enti, altre associazioni ed istituzioni nel caso in cui siano organizzati eventi specifici o altri eventi/azioni in linea con il Codice Etico e lo Statuto dell'Associazione Data Protection Officer e che possano concorrere al raggiungimento degli scopi associativi (a titolo di esempio si indica la concessione del proprio patrocinio ad eventi di natura seminarile).
8. A tutela della propria immagine ASSO DPO, si riserva il diritto di effettuare ogni tipo di valutazione sulle caratteristiche degli eventi o delle azioni proposte e qualora non si rivelassero in linea con gli scopi associativi non concederà l'autorizzazione ad utilizzare il marchio associativo.
9. L'Associato può proporre all'Associazione la partecipazione diretta o indiretta, il patrocinio e/o il coinvolgimento in iniziative seminariali, di comunicazione e qualsivoglia iniziativa che sia in linea con gli scopi dell'Associazione stessa ed in pieno rispetto dello Statuto e del Codice Etico di ASSO DPO. Tali richieste devono pervenire con almeno un mese di anticipo rispetto alla data dell'evento/azione, e devono essere corredate da documentazione idonea per permettere la valutazione dell'iniziativa (programma dell'evento o natura delle azioni proposte, soggetti coinvolti, finalità, modalità di svolgimento, ecc.). La richiesta, come tutte le informazioni, devono essere inoltrate a info@assodpo.it.
10. Non saranno prese in considerazione richieste ove non sia espressamente prevista la possibilità per l'Associazione di presenziare all'evento stesso tramite propri incaricati.
11. ASSO DPO tutela il marchio associativo nei confronti di chiunque se ne avvalga al di fuori di ogni legittimo e consentito uso. Sottoscrivendo la richiesta di adesione all'Associazione, nella quale è espressa la dichiarazione di aver visionato, compreso ed approvato il presente regolamento, l'utilizzatore dichiara di essere a conoscenza che la mancata osservanza di uno dei principi del presente regolamento inibisce "*ipso iure*" l'utilizzo del marchio in ogni sua forma e modo, e che pertanto il proseguire nell'uso dello stesso costituisce atto di violazione dei diritti dell'Associazione e che, come tale, verrà perseguito dall'Associazione Data Protection Officer in ogni sede.
12. Ogni utilizzo del marchio associativo non autorizzato o non conforme al presente regolamento da parte degli associati potrà determinare l'espulsione dell'Associato dall'Associazione stessa e l'eventuale richiesta di risarcimento danni per uso illegittimo del marchio.